



OMA - ORIENTAÇÃO DO MINISTÉRIO DE AVENTUREIROS

AVENTUREIROS

A partir desta data oficializamos que o logo e lenço dos Aventureiros serão modificados, conforme as diretrizes da Associação Geral.

O logo representa 3 ênfases do Clube de Aventureiros: Jesus Cristo, família e natureza. É propósito do Clube levar as crianças a estudar e compreender a natureza que Deus criou, fortalecer os laços entre pais e filhos fazendo da Rede Familiar um instrumento de capacitação e orientação segura aos pais, e que eles levem seus filhos para Jesus, representado pela cruz.

A cor do lenço mundial dos Aventureiros é vinho e representa o sangue de Jesus derramado na cruz para salvar cada criança e todos da família.

Na Divisão Sul-Americana a transição do lenço de cor laranja para a cor vinho e o uso do novo logo nos emblemas do uniforme ou qualquer outro material se dará de forma gradual de Janeiro de 2018 até Janeiro de 2020.

Observações: Cada Clube pode decidir quando e como farão essa transição dentro deste período (Jan/18 a Jan/20). Como isso envolve custos, o Clube poderá optar por fazer a transição gradual à medida que seus aventureiros crescem e/ou vão se tornando desbravadores.

Nenhum Clube ou líder poderá usar o novo lenço ou logo novo até o próximo mês de Janeiro. O lenço laranja e os atuais emblemas do uniforme poderão ser comprados e usados até janeiro de 2020. Mas, o novo lenço e os novos emblemas de uniforme somente poderão ser comprados e usados a partir de Janeiro de 2018.

As Associações e Missões estão orientadas a não exigirem questões quanto ao Uniforme (lenço e logo atual ou novo) no ranking ou avaliações em Aventuris etc. até o começo de 2020.

Somente os Fornecedores Oficiais da Divisão é que terão os arquivos com as cores e especificações corretas desses materiais. Portanto se algum outro material for encontrado para ser vendido agora, ele não é oficial e pode estar fora do padrão.



Udolcy Zukowski

Diretor de Aventureiros

MDA/DSA